

PROFIL ČASOPISŮ



nové bydlení

PROFIL:

ČASOPIS – NOVÉ BYDLENÍ VYCHÁZÍ JIŽ PATNÁCTÝ ROK.

NOVÉ BYDLENÍ JE ČTVRTLETNÍK, KTERÝ ČTENÁŘŮM PŘEDKLÁDÁ NEJŠIRŠÍ NABÍDKU A PŘEHLED BYTŮ, RODINNÝCH DOMŮ A POZEMKŮ. OBSAHUJE VŽDY KOLEM 50 NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH BYTOVÝCH PROJEKTŮ, PROJEKTŮ RODINNÝCH DOMŮ A POZEMKŮ (UMÍSTĚNÍ, INVESTOR, UKONČENÍ VÝSTAVBY, POČET BYTŮ, TYPY BYTŮ, STANDARDNÍ VYBAVENÍ, CENY, SMLUVNÍ PODMÍNKY, GARANCE POSKYTOVANÉ KLIENTŮM) V PRAZE A ČR, DÁLE SROVNÁVACÍ KAPITOLY A REDAKČNÍ ČLÁNKY O BYTOVÉM TRHU, INFORMACE A NOVINKY O HYPOTEČNÍCH ÚVĚRECH, STAVEBNÍM SPOŘENÍ A RADY A INSPIRACI PRO INTERIÉRY.

PERIODICITA:

ČTVRTLETNÍK

VYCHÁZÍ ČYŘIKRÁT ROČNĚ:

- JARO 15. DUBNA
- LÉTO 15. ČERVNA
- PODZIM 15. ZÁŘÍ
- ZIMA 15. LISTOPADU



PROFIL:

ATLAS ZELENÉHO BYDLENÍ PŘINÁŠÍ V NOVÉ FORMĚ UCELENÝ AKTUÁLNÍ POHLED NA KONSTRUKČNÍ SYSTÉMY A TECHNOLOGIE POUŽÍVANÉ PRO VÝSTAVBU NÍZKOENERGETICKÝCH A PASIVNÍCH BYTOVÝCH OBJEKTŮ SPOLU S TRADIČNÍ PŘEHLEDNOU PREZENTACÍ REFERENČNÍCH, UKÁZKOVÝCH A VZOROVÝCH RODINNÝCH DOMŮ A BYTŮ, DOPLNĚNOU O DALŠÍ INFORMACE Z OBLASTI STAVEBNÍCH MATERIÁLŮ A BYDLENÍ. ČTENÁŘŮM TAK NABÍZÍ SNADNOU ORIENTACI V PROBLEMATICE I PŘI ROZHODOVÁNÍ O VÝBĚRU DOMU NEBO BYTU. ATLAS SE SPECIALIZUJE VÝHRADNĚ NA OBLAST OBYTNÝCH STAVEB PROJEKTOVANÝCH A REALIZOVANÝCH VE VŠECH KONSTRUKČNÍCH SYSTÉMECH A TECHNOLOGIÍCH VČETNĚ PŘÍMO SOUVISEJÍCÍCH OBORŮ S DŮRAZEM NA INOVACE A NOVINKY I NA ÚSPORY A OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIÍ. ROČENKA PŘINÁŠÍ TAKÉ ČLÁNKY VĚNOVANÉ DESIGNU, ZAŘIZOVÁNÍ A VYBAVOVÁNÍ BYTOVÝCH INTERIÉRŮ, ČLÁNKY S TEMATIKOU TECHNICKÝCH ŘEŠENÍ PROVOZU DOMU I S ÚPRAVAMI POZEMKU A PÉČE O ZAHRADU.

PERIODICITA:

ROČENKA (ŘÍJEN)



PROFIL:

ČASOPIS – PŘEHLED DŘEVOSTAVEB VYCHÁZÍ V ÚNORU A JE PREZENTOVÁN NA VELETRHU

DŘEVOSTAVBY. PŘEHLED DŘEVOSTAVEB PŘINÁŠÍ UCELENÝ PŘEHLED REALIZOVANÝCH VZOROVÝCH DOMŮ – DŘEVOSTAVEB (MONTOVANÉ STAVBY, SRUBY), PROJEKTY DŘEVOSTAVEB V ČESKÉ REPUBLICE A DALŠÍ INFORMACE TÝKAJÍCÍ SE DŘEVOSTAVEB A BYDLENÍ.

ČTENÁŘŮM NABÍZÍ JEDNODUCHOU ORIENTACI A VEŠKERÉ INFORMACE DŮLEŽITÉ PRO VÝBĚR DOMU.

PŘEHLED VZOROVÝCH DOMŮ JE ČLENĚN PODLE KRAJŮ, U KAŽDÉHO RODINNÉHO DOMU JE MAPKA UMÍSTĚNÍ OBJEKTU A NÁVŠTĚVNÍ HODINY. PROJEKTY OBSAHUJÍ VŠECHNY DŮLEŽITÉ INFORMACE PRO STAVEBNÍKY.

ČASOPIS PŘINÁŠÍ ČLÁNKY S TEMATIKOU ZAŘIZOVÁNÍ INTERIÉRU (KOUPELNY, PODLAHY, KUCHYNĚ,...), STAVBY (STAVEBNÍ MATERIÁLY, OKNA, DVEŘE,...) A PÉČE O ZAHRADU.

PERIODICITA: ROČENKA (ÚNOR)

OVĚŘOVANÁ ČTENOST NOVÉHO BYDLENÍ:

MEDIAPROJEKT 2005-2011

(VÝZKUM ČTENOSTI REALIZOVANÝ UVDT):

- OBDOBÍ 1. 1. 2011 – 30. 6. 2011 ČTENOST 59 000 OBYVATEL
- OBDOBÍ 1. 10. 2009 – 17. 12. 2010 ČTENOST 53 500 OBYVATEL
- OBDOBÍ 1. 1. – 30. 6. 2009 ČTENOST 64 000 OBYVATEL
- OBDOBÍ 1. 10. 2008 – 31. 3. 2009 ČTENOST 75 000 OBYVATEL
- OBDOBÍ 1. 1. – 17. 12. 2008 ČTENOST 81 000 OBYVATEL
- OBDOBÍ 1. 4. – 30. 9. 2008 ČTENOST 89 000 OBYVATEL
- OBDOBÍ 1. 1. – 30. 6. 2008 ČTENOST 80 000 OBYVATEL
- OBDOBÍ 1. 7. – 17. 12. 2007 ČTENOST 77 000 OBYVATEL
- OBDOBÍ 1. 1. – 30. 6. 2007 ČTENOST 78 000 OBYVATEL
- OBDOBÍ 1. 1. – 17. 12. 2006 ČTENOST 87 000 OBYVATEL
- OBDOBÍ 1. 4. – 30. 9. 2006 ČTENOST 78 000 OBYVATEL
- OBDOBÍ 1. 1. – 30. 6. 2006 ČTENOST 71 000 OBYVATEL
- OBDOBÍ 1. 7. – 17. 12. 2005 ČTENOST 61 000 OBYVATEL

DISTRIBUCE:

- STÁNKOVÝ PRODEJ V PRAZE A CELÉ ČR (MEDIAPRINT-KAPA)
- VELETRHY, SEMINÁŘE, KONFERENCE - VLASTNÍ STÁNEK
- DIRECT MAIL (REALIT. KANCELÁŘE, DEVELOPEŘI, VÝZNAMNÉ PODNIKY, BANKY, POJIŠŤOVNY)
- OBJEDNÁVKOVÝ PRODEJ (INZERCE V ČASOPISECH, INTERNET)

POČET STRAN:

cca 180+4

TECHNICKÉ PODMÍNKY:

PLNOBAREVNÝ TISK,
OBÁLKA 200G/M² LESKLÁ KŘÍDA, LESKLÉ LAMINO JEDNOSTRANNÉ,
VNITŘEK 115G/M² LESKLÁ KŘÍDA

NÁKLAD:

15 000 VÝTISKŮ

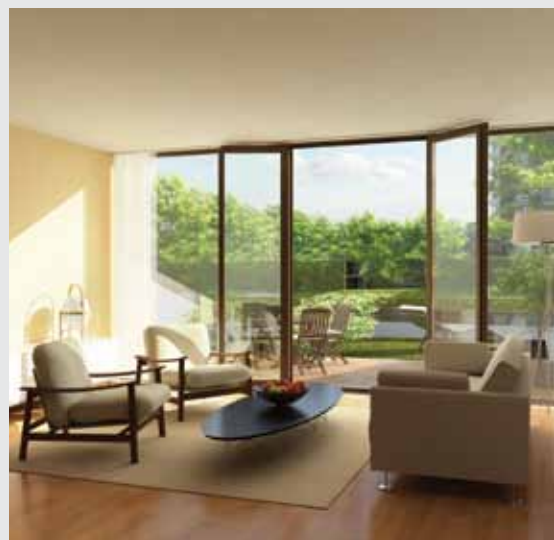
DISTRIBUCE:

- STÁNKOVÝ PRODEJ V PRAZE A CELÉ ČR (MEDIAPRINT-KAPA)
- VELETRHY, SEMINÁŘE, KONFERENCE - VLASTNÍ STÁNEK
- DIRECT MAIL (REALIT. KANCELÁŘE, DEVELOPEŘI, VÝZNAMNÉ PODNIKY, BANKY, POJIŠŤOVNY)
- OBJEDNÁVKOVÝ PRODEJ (INZERCE V ČASOPISECH, INTERNET)

PREZENTACE NA VÝSTAVÁCH

V ROCE 2011:

- STŘECHY PRAHA 8-11. 2. 2012
- FOR WOOD 8-11. 2. 2012
- BYDLENÍ 16.-19. 2. 2012
- DŘEVOSTAVBY – NOVÝ BYT A DŮM 24.-27. 2. 2012
- FOR HABITAT 22.-25. 3. 2012
- TENDENCE ZÁŘÍ 2012
- FOR ARCH 19-23. 9. 2012
- FOR INTERIOR 4.-7. 10. 2012





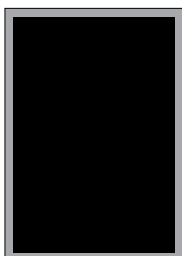
CENÍK:

1/1
69 000 Kč

2. a 3. strana obálky, 1. vnitřní strana
88 000 Kč

4. - zadní strana obálky
99 000 Kč

na spád (před ořezem)
čistý formát (po ořezu)
do zrcadla



220 × 307 mm
210 × 297 mm
180 × 260 mm

1/2
35 000 Kč

na spád (před ořezem)
čistý formát (po ořezu)
do zrcadla



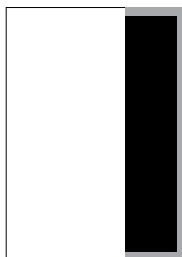
110 × 307 mm
105 × 297 mm
90 × 264,5 mm



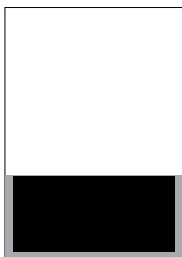
220 × 152 mm
210 × 147 mm
180 × 123,5 mm

1/3
25 000 Kč

na spád (před ořezem)
čistý formát (po ořezu)
do zrcadla



77,5 × 307 mm
72,5 × 297 mm
57,5 × 260 mm



220 × 104 mm
210 × 99 mm
180 × 75 mm

1/4
19 000 Kč

na spád (před ořezem)
čistý formát (po ořezu)
do zrcadla



110 × 152 mm
105 × 147 mm
90 × 123,5 mm



220 × 77 mm
210 × 72 mm
180 × 48,5 mm

PUBLIC RELATIONS - TEXTOVÉ FIREMNÍ PREZENTACE:

1/1 strany: 43 000 Kč

2/1 strany: 68 000 Kč

TECHNICKÉ PODMÍNKY

BAREVNOST: ČTYŘBAREVNÝ OFSETOVÝ TISK, OBÁLKA (LAMINOVANÁ)

DRUH PAPIRU: KŘÍDA 115 g/m²

VYDAVATEL PŘIJÍMÁ PODKLADY PRO INZERCÍ:

- A) KOMPOZITNÍ PDF (CMYK, 300 DPI, VLOŽENÁ KOMPLETNÍ PÍSMO NEBO V KŘÍVKÁCH)
- B) INZERÁT VYTVOŘENÝ V PROGRAMU ADOBE INDESIGN PRO PC (CMYK, 300 DPI, KOMPLETNÍ BALÍČEK – ZDROJOVÉ SOUBORY, PÍSMO – PŘÍPADNĚ PÍSMO V KŘÍVKÁCH)
- C) PODKLADY K DALŠÍMU ZPRACOVÁNÍ:
- PODKLADY V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ: V KVALITĚ PRO TISK (300 DPI, ROZMĚR V DOSTATEČNÉ VELIKOSTI)
 - LOGOTYPY: VEKTORY (PÍSMO V KŘÍVKÁCH), RASTRY (300 DPI, ROZMĚR V DOSTATEČNÉ VELIKOSTI)
 - TEXT: V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ (.TXT, .DOC, .RTF, PŘÍPADNĚ DALŠÍ PO DOHODĚ)
- D) PŘIJÍMANÉ DATOVÉ FORMÁTY:
- RASTROVÉ – .PSD, .TIF, .EPS, .JPG (BEZ KOMPRESÍ), .PDF (BEZ PŘÍMÝCH BAREV – PŘEVÉST NA CMYK)
 - VEKTOROVÉ – .AI, .EPS, .CDR, .PDF (BEZ PŘÍMÝCH BAREV – NUTNĚ PŘEVÉST NA CMYK)
 - VŠE PRO PROGRAMY: PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, INDESIGN, COREL DRAW, ACROBAT)
 - OSTATNÍ FORMÁTY PO DOHODĚ (BEZ PŘÍMÝCH BAREV – NUTNĚ PŘEVÉST NA CMYK)

OBCHODNÍ PODMÍNKY

TERMÍNY UZÁVĚREK

- UZÁVĚRKA DODÁNÍ HOTOVÝCH PODKLADŮ JE NEJPOZDĚJI 15 DNŮ PŘED UVEŘEJNĚNÍM.
- UZÁVĚRKA DODÁNÍ PODKLADŮ PRO DALŠÍ ZPRACOVÁNÍ JE 20 DNŮ PŘED UVEŘEJNĚNÍM.

ZA VČASNÉ DODÁNÍ SPRÁVNÝCH PODKLADŮ PODLE TECHNICKÝCH PODMÍNEK JE ZODPOVĚDNÝ OBJEDNATEL. POKUD OBJEDNATEL NEDODÁ PODKLADY V TERMÍNU DLE HARMONOGRAMU VYDAVATELE, JE POVINEN UHRADIT 100 % CENY OBJEDNANÉHO INZERÁTU, A TO I V PŘÍPADĚ, ŽE INZERÁT Z ČASOVÝCH DŮVODŮ NEBUDE OTIŠTĚN. VYDAVATEL DOSTANE K DISPOZICI VŠECHNY POTŘEBNÉ PODKLADY K UVEŘEJNĚNÍ INZERÁTU, A POKUD O TO OBJEDNATEL PÍSEMNĚ NEPOŽÁDÁ, NENÍ POVINEN PODKLADY UCHOVÁVAT, PŘÍPADNĚ OBJEDNATELI VRACET.

STORNOVACÍ PODMÍNKY

STORNOVACÍ POPLATKY JE OBJEDNATEL POVINEN ZAPLATIT V PŘÍPADĚ ZRUŠENÍ OBJEDNÁVKY. VÝŠE POPLATKU JE URČENA TERMÍNEM PÍSEMNÉHO OZNÁMENÍ STORNA (100 % SJEDNANÉ CENY V PŘÍPADĚ STORNA VE LHŮTĚ KRATŠÍ NEŽ 20 DNŮ PŘED UVEŘEJNĚNÍM, 50 % SJEDNANÉ CENY V PŘÍPADĚ STORNA VE LHŮTĚ KRATŠÍ NEŽ 30 DNŮ PŘED UVEŘEJNĚNÍM).

PLATEBNÍ PODMÍNKY

VYDAVATEL VYSTAVUJE FAKTURU NEJDELE DO 5 PRACOVNÍCH DNŮ OD OTIŠTĚNÍ INZERÁTU. FAKTURA MÁ SPLATNOST 14 DNÍ, NENÍ-LI SMLUVNĚ SJEDNÁNO JINAK. V PŘÍPADĚ PRODLENÍ S ÚHRADOU FAKTURY JE OBJEDNATEL POVINEN UHRADIT VYDAVATELI ÚROK ZA KAŽDÝ DEN PRODLENÍ VE VÝŠI 0,1 % Z DLUŽNÉ ČÁSTKY A DÁLE NÁKLADY SPOJENÉ S VYMÁHÁNÍM FAKTUROVANÉ ČÁSTKY NEBO ČÁSTEČNÝCH PLATEB. PLATBY JSOU VÝLUČNĚ PŘEVODEM NA BANKOVNÍ KONTO VYDAVATELE NEXUS GROUP, s. r. o., GE BANK, ČÍSLO ÚČTU 150227112/0600, JINAK POUZE PO DOHODĚ S JEDNATELEM VYDAVATELE.

V PŘÍPADĚ PRODLENÍ OBJEDNATELE VĚTŠÍM NEŽ 90 DNŮ BUDE NÁROKOVÁNA PLNÁ CENA INZERÁTU PODLE PLATNÉHO CENÍKU BEZ JAKÝCHKOLI SLEV ČI SMLUVNÍCH PROVÍZÍ.

GRAFICKÉ PRÁCE

U INZERÁTŮ A PR ČLÁNKŮ GRAFICKY ZPRACOVÁVANÝCH VYDAVATELEM JE VYDAVATEL OPRAVNĚN ÚČTOVAT OBJEDNATELI GRAFICKÉ PRÁCE PŘESAHUJÍCÍ 60 MINUT U PR ČLÁNKŮ A INZERÁTŮ O VELIKOSTI 1/2 STRANY NEBO VĚTŠÍCH, RESPEKTIVE 30 MINUT U INZERÁTŮ MENŠÍCH NEŽ 1/2 STRANY.

VYDAVATEL JE OPRAVNĚN ÚČTOVAT OBJEDNATELI NÁKLADY NA SCANOVÁNÍ FOTOGRAFIÍ, JESTLIŽE POČET SCANŮ PŘEKROČÍ 3 SCANY U INZERÁTŮ MENŠÍCH NEŽ 1/2 STRANY NEBO 6 SCANŮ U PR ČLÁNKŮ A INZERÁTŮ O VELIKOSTI 1/2 STRANY A VĚTŠÍCH.

REKLAMAČNÍ PODMÍNKY

JAKOUKOLI REKLAMACI JE MOŽNÉ UPLATNIT NEJDELE DO 14 DNŮ OD UVEŘEJNĚNÍ INZERÁTU PÍSEMNOU FORMOU. OBJEDNATEL MÁ NÁROK NA SNÍŽENÍ CENY, PŘÍPADNĚ NÁHRADNÍ OTISK, BUDE-LI PROKÁZÁNO ZAVINĚNÍ VADNÉHO OTISKU VYDAVATELEM.

DALŠÍ NÁROKY OBJEDNATELE A ZPŮSOB VYPOŘÁDÁNÍ BUDE VŽDY SJEDNÁN ZVLÁŠTNÍ PÍSEMNOU DOHODOU OBOU STRAN.

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

VYDAVATEL SI VYHRADUJE PRÁVO NEPŘIJMOUT K OTISKU INZERÁT, KTERÝ:

- A) PODLE JEHO NÁZORU NEODPOVÍDÁ CHARAKTERU ČASOPISU, NEBO ODPORUJE ZÁSADÁM, KTERÉ SI VYDAVATEL STANOVÍ.
- B) MÁ NEKVALITNÍ PODKLADY.

VYDAVATEL NENESE ŽÁDNOU ODPOVĚDNOST ZA FORMÁLNÍ I OBSAHOVÉ CHYBY UVEDENÉ V INZERÁTU. V PŘÍPADĚ UPLATŇOVÁNÍ NÁROKŮ TŘETÍ STRANOU JE OBJEDNATEL POVINEN NA SEBE PŘEVZÍT ZÁVAZKY Z TĚCHTO NÁROKŮ VYPLYVAJÍCÍ NEBO JE POVINEN NAHRADIT VYDAVATELI ŠKODY, KTERÉ VZNIKLY S UVEŘEJNĚNÍM OPRAVY CHYBNÉHO ČI PRÁVNĚ NEPŘÍPUSTNÉHO INZERÁTU.

POKUD VZNIKNOU DŮVODNÉ POCHYBNOSTI O PLATEBNÍ SCHOPNOSTI OBJEDNATELE A POKUD NENÍ ZAJIŠTĚNA NA ŽÁDOST VYDAVATELE ŽÁDNÁ PŘÍMĚŘENÁ A VČASNÁ PLATBA PŘEDEM, VYHRADUJE SI VYDAVATEL PRÁVO ODSTOUPIT OD SMLOUVY.

UVEDENÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY A TECHNICKÉ PODMÍNKY JSOU NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ CENÍKU A ZÁVAZNÉ OBJEDNÁVKY A JSOU PRO OBJEDNATELE I VYDAVATELE ZÁVAZNÉ.



KONTAKTY

NEXUS GROUP S.R.O.
V KŘOVINÁCH 22
147 00 PRAHA 4
TEL. 241 011 080, 241 011 082
FAX: 241 011 083
MAIL: GROUP@NEXUS.CZ